

# คู่มือการทำประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการตลาดระดับบัณฑิตศึกษา

สำนักบริการดิจิทัลเพื่อการศึกษา ได้ดำเนินการทำประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดระดับบัณฑิตศึกษา  
ช่องทางออนไลน์ แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ Facebook และ Google Ads

## 1. ประชาสัมพันธ์ด้วย Facebook Ads มีขั้นตอนดังนี้

### 1.1 เข้าใช้งาน Facebook Business Suite

- เข้าบัญชี Facebook ที่ได้รับดูแลเป็นแอดมิน Facebook page



### 1.2 สร้างโพสต์หรือคอนเทนต์

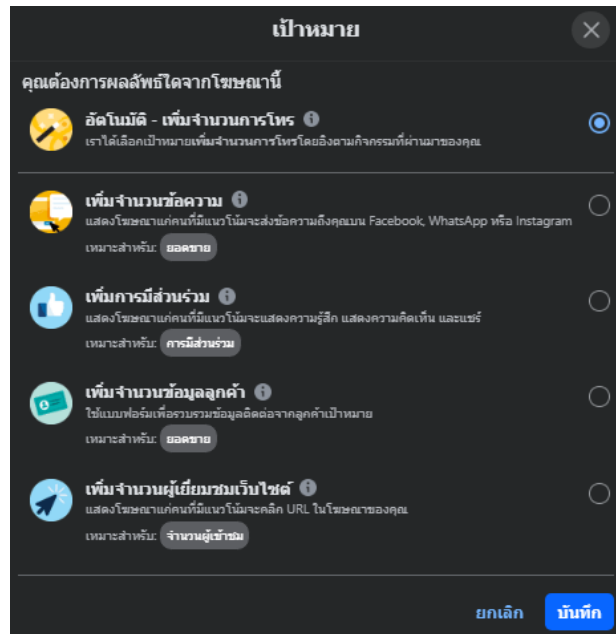
- หากต้องการโปรโมทโพสต์ที่มีอยู่สามารถใช้โพสต์ที่มีอยู่ในเพจ หรือโปรโมทคอนเทนต์ใหม่ ให้สร้างโพสต์ใหม่  
ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น รูปภาพหรือวิดีโอที่ดึงดูดใจ จากนั้น กดปุ่ม โปรโมทโพสต์

- ตัวอย่างโพสต์



### 1.3 ตั้งค่าเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

- เลือกผลลัพธ์ที่ต้องการยิงแอด โดยส่วนมากจะเลือก เพิ่มจำนวนข้อความ เพื่อดึงดูดความน่าสนใจของผู้สนใจ กดส่งข้อความเข้ามาสอบถามรายละเอียด



### 1.4 ตั้งค่าข้อความต้อนรับทักทาย เมื่อมีผู้สนใจ กดกล่องส่งข้อความ



## 1.5 ตั้งค่าเป้าหมายการยิงแอด หมวดหมู่พิเศษในการโฆษณา

- กำหนดเพศ , ช่วงอายุ และระบุตำแหน่งพื้นที่

แก้ไขกลุ่มเป้าหมาย Advantage+

รายละเอียดที่คุณเพิ่มในส่วนนี้จะช่วยให้ระบบของเราเข้าใจประเภทคนที่คุณต้องการเข้าถึง หาก  
คุณกำหนดอายุขั้นต่ำที่ต่ำกว่า 26 ปี เราจะใช้ตัวเลือกดังกล่าวและตำแหน่งเป็นข้อกำหนด และจะ  
ใช้เกณฑ์อื่นๆ ทั้งหมดเป็นคำแนะนำเพื่อช่วยหากกลุ่มเป้าหมายที่ดีที่สุดสำหรับโฆษณาของคุณ  
เพศ

ทั้งหมด  ผู้ชาย  ผู้หญิง

อายุ

20  65+

เมื่อใช้การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เช่น เพศหรือความสนใจ คุณสามารถกำหนดเป้าหมายไปยัง  
ผู้คนที่มีอายุมากกว่า 20 ปีเท่านั้น เรียนรู้เพิ่มเติม

ตำแหน่ง

ค้นหาตำแหน่ง  
พิมพ์เพื่อเพิ่มตำแหน่งเพิ่มเติม

Thailand X

การกำหนดเป้าหมายแบบละเอียด

เลือกดู →

## 1.6 ตั้งค่างบประมาณในการโฆษณา

- งบประมาณทั้งหมด คือ งบประมาณตลอดทั้งแคมเปญ ที่จะต้องจ่าย
- ระยะเวลา คือ จำนวนวันที่ต้องการให้แสดงผลโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมาย เมื่อตั้งค่าแล้ว ระบบจะแสดงผลสรุปของงบประมาณให้ได้ทราบ โดยมีการคิดเป็นรายวันให้เรียบร้อย

ระยะเวลา

วัน 15

วันที่สิ้นสุด 30 พ.ย. 2024

งบประมาณ

เข้าถึงประมาณ 1.3 พัน - 3.8 พัน บัญชีในศูนย์บัญชีต่อวัน

฿ 600.00

฿40.00  ฿5,000.00

โฆษณาของคุณอาจได้รับการตอบกลับเป็นศูนย์ ธุรกิจที่คล้ายกันมักใช้จ่ายเป็นจำนวน ฿4,245.00

ตำแหน่งการจัดวาง

แนะนำ

ตำแหน่งการจัดวาง Advantage+

อนุญาตให้เราใช้งบประมาณของคุณเพื่อโฆษณาที่แสดงบน Facebook, Messenger, Instagram และ Meta Audience Network เพื่อช่วยแสดงโฆษณาของคุณให้ผู้คนเห็นมากขึ้น

ผลลัพธ์ต่อวันโดยประมาณ

บัญชีในศูนย์บัญชีที่เข้าถึง 1.3 พัน - 3.8 พัน

สรุปการชำระเงิน

โฆษณาของคุณจะแสดงเป็นเวลา 15 วัน

งบประมาณทั้งหมด ฿600.00 THB

VAT โดยประมาณ ฿42.00 THB

จำนวนทั้งหมด ฿642.00 THB

เราใช้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณและบัญชีโฆษณาของคุณเพื่อมอบตัวเลือกสำหรับการเรียกเก็บเงินค่าโฆษณาและการใช้จ่ายให้กับคุณ  
เรียนรู้เพิ่มเติม

## 1.7 เมื่อตั้งค่างบประมาณเรียบร้อยแล้ว สามารถกดปุ่ม เผยแพร่ ได้เลย



## 1.8 เมื่อโฆษณาได้เผยแพร่ สามารถเข้ามาตรวจสอบความคืบหน้าของโพสต์นั้นได้

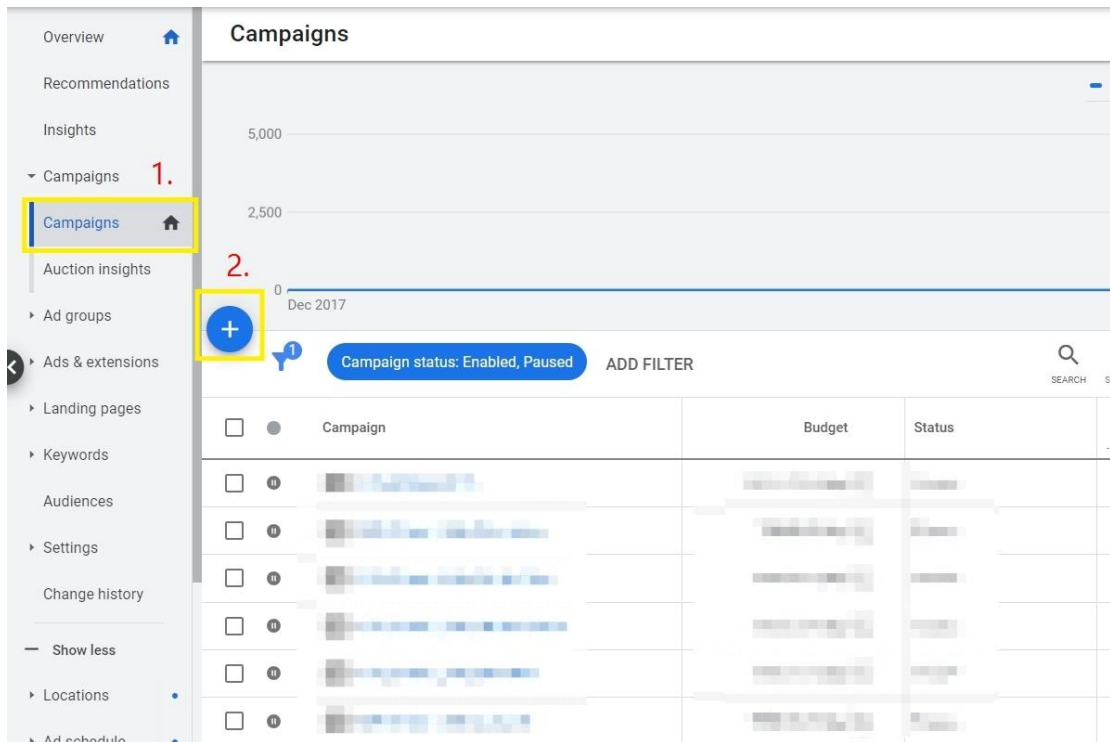
- เข้าหน้า Facebook Business Suite เลือกโฆษณาทั้งหมด

โฆษณา	การเข้าถึง	ผลลัพธ์	ยอดใช้จ่าย			
<p>โพสต์บน Facebook ที่ไม่รับ</p> <p>14 พ.ย. • สร้างโดย IDew Wasathorn</p> <p><b>ข้อความ</b></p> <p>#DEK68 ฐานการศึกษาพิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร... เปิดรับสมัคร...</p>	กำลังใช้งาน	663 การเข้าถึง	5 การส่งข้อความเพื่อเริ่มการสนทนา	฿56.75 ใช้ไปจาก ฿750.00	แก้ไข	ดูผลลัพธ์
<p>โพสต์บน Facebook ที่ไม่รับ</p> <p>5 ก.ย. • สร้างโดย IDew Wasathorn</p> <p><b>ข้อความ</b></p> <p>#DEK68 ฐานการศึกษาพิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร... เปิดรับสมัคร...</p>	สิ้นสุดแล้ว	13,341 การเข้าถึง	21 การส่งข้อความเพื่อเริ่มการสนทนา	฿1,999.62 ใช้ไป 880.00 ต่อวัน	โปรโมทอีกครั้ง	ดูผลลัพธ์
<p>โพสต์บน Facebook ที่ไม่รับ</p> <p>9 มิ.ย. • สร้างโดย IDew Wasathorn</p> <p><b>ข้อความ</b></p> <p>เปิดรับสมัครแล้ว ! รับสมัครนักศึกษาใหม่ ระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2567...</p>	สิ้นสุดแล้ว	8,574 การเข้าถึง	7 การส่งข้อความเพื่อเริ่มการสนทนา	฿1,000.00 ใช้ไปจาก ฿1,000.00	โปรโมทอีกครั้ง	ดูผลลัพธ์
<p>โพสต์บน Facebook ที่ไม่รับ</p> <p>9 มิ.ย. • สร้างโดย IDew Wasathorn</p> <p><b>ข้อความ</b></p> <p>เปิดรับสมัครแล้ว ! ปริญญาโท หลักสูตร พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขา...</p>	สิ้นสุดแล้ว	11,233 การเข้าถึง	25 การส่งข้อความเพื่อเริ่มการสนทนา	฿1,499.99 ใช้ไปจาก ฿1,500.00	โปรโมทอีกครั้ง	ดูผลลัพธ์
<p>โพสต์บน Facebook ที่ไม่รับ</p> <p>5 มิ.ย. • สร้างโดย IDew Wasathorn</p> <p><b>ข้อความ</b></p> <p>ส่งสุดท้าย พร้อมทุนการศึกษา ส่วน ! เปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ ระดับบัณฑิต...</p>	สิ้นสุดแล้ว	14,576 การเข้าถึง	21 การส่งข้อความเพื่อเริ่มการสนทนา	฿1,500.00 ใช้ไปจาก ฿1,500.00	โปรโมทอีกครั้ง	ดูผลลัพธ์

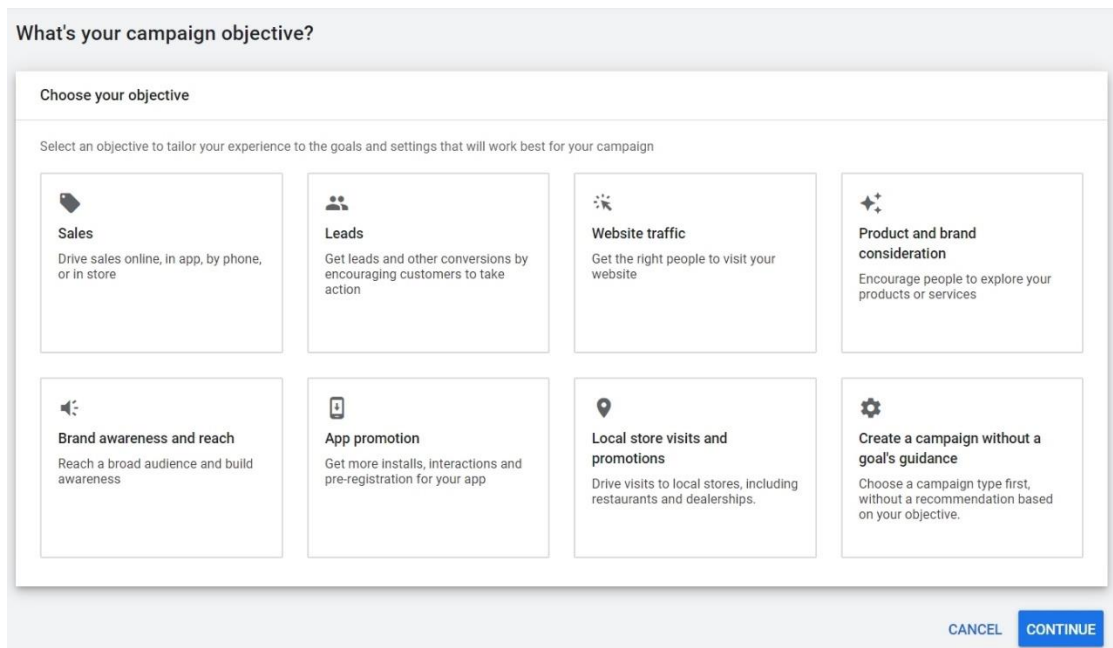
## 2. ประชาสัมพันธ์ด้วย Google Ads มีขั้นตอนดังนี้

### 2.1 เข้าใช้งาน Google Ads

- เลือก Campaign > กดบวกสีน้ำเงิน > เลือก New Campaign




2.2 Google จะให้เลือกว่าจะทำการโฆษณาแบบไหน เพิ่มยอดขาย เพิ่ม Lead เพิ่มจำนวนผู้เข้าชม สร้าง Brand Awareness และอื่น ๆ ทั้งหมด 8 แบบ เลือกตามจุดประสงค์แคมเปญ




## 2.3 เลือกประเภทแคมเปญตามกลยุทธ์ที่วางไว้เพื่อให้เลือกทั้งหมด 6 รูปแบบ


Select a campaign type




**Search**  
Reach customers interested in your product or service with text ads




**Performance Max**  
Reach audiences across all of Google with a single campaign. [See how it works](#)




**Display**  
Run different kinds of ads across the web



**Shopping**  
Promote your products with Shopping ads



**Video**  
Reach and engage viewers on YouTube and across the web



**Discovery**  
Run ads on YouTube, Gmail, Discover, and more

CANCEL CONTINUE

## 2.4 เลือกเป้าหมาย CTA และตั้งชื่อแคมเปญ

Select the ways you'd like to reach your goal ?

- Website visits
- Phone calls
- Store visits
- App downloads
- Lead form submissions

Campaign name

Cotactic มากับรุ่นแล้วก็มากับโมบ

CANCEL CONTINUE

## 2.5 เลือก Budget และ Bidding ตามงบประมาณ

### Budget

Set your average daily budget for this campaign

THB 300.00

How do you want to spend this THB300.00?

Individual campaign budget

Add to a shared budget

For the month, you won't pay more than your daily budget times the average number of days in a month. Some days you might spend less than your daily budget, and on others you might spend up to twice as much. [Learn more](#)

### Bidding

What do you want to focus on? [?](#)

Conversions [v](#)

Recommended for your campaign

Set a target cost per action (optional)

Target CPA [?](#)

THB 1.00

This campaign will use the **Maximize conversions** bid strategy to help you get the most conversions for your budget and target CPA

2.6 ในหน้าตั้งค่าแคมเปญ Google Ads จะให้เลือกว่าโฆษณา จะไปแสดงบนหน้าไหนระหว่าง Search บนหน้าของ Google หรือ Display Network จากนั้นให้เลือกพื้นที่ ที่จะยิงโฆษณามีให้เลือก 3 แบบ คือ ทุกประเทศ ทุกพื้นที่ , เฉพาะในประเทศไทย , เฉพาะพื้นที่ที่กำหนดเท่านั้น ถัดมาเลือกภาษาที่ผู้ใช้งานจะใช้ค้นหา

### Networks

Search Network

Ads can appear near Google Search results and other Google sites when people search for terms that are relevant to your keywords

Include Google search partners [?](#)

Display Network

Easy way to get additional conversions at similar or lower costs than Search with unused Search budget.

Include Google Display Network [?](#)

### Locations

Select locations to target [?](#)

All countries and territories

Thailand

Enter another location

Targeted locations (1)

Bangkok, Bangkok, Thailand city	Reach <a href="#">?</a> <a href="#">x</a>
	34,900,000 <a href="#">x</a>

Enter a location to target or exclude [Advanced search](#)

For example, a country, city, region, or postal code

[v](#) Location options



2.7 เลือกหมวดหมู่ผู้สนใจที่จะเข้าถึง มีทั้งแบบ Search ที่คัดเลือกได้ หรือแบบ Browse จากนั้นให้เลือกว่าจะใช้แบบ Targeting คือ แบบตีวงแคบผู้สนใจเข้ามาได้แม่นยำขึ้น หรือ Observation ที่ยิงโฆษณาแบบวงกว้าง เหมาะสำหรับ ออกผลสำรวจ หรือหากกลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงได้หลายกลุ่ม

**Audience segments**

Select audience segments to add to your campaign. You can create new segments in Audience Manager. ⓘ

**SEARCH** **BROWSE** None selected **CLEAR ALL**

Try "sales & marketing jobs"

Show: **Recent and ideas**

- Select all (23)
- Advertising & Marketing Services**  
Based on advertisers like you
- SEO & SEM Services**  
Based on advertisers like you
- Web Design & Development**  
Based on advertisers like you
- Business Services**  
Based on advertisers like you
- Business Professionals**  
Based on advertisers like you

Targeting setting for this campaign ⓘ

- Targeting**  
Narrow the reach of your campaign to the selected segments, with the option to adjust the bids
- Observation (recommended)**  
Don't narrow the reach of your campaign, with the option to adjust the bids on the selected segments

2.8 การทำ Ad Group และ Keyword ต้องให้สอดคล้องกับแคมเปญที่สร้างขึ้น

**Keywords and ads**

Ad groups help you organize your ads around a common theme. For the best results, focus your ads and keywords on one product or service.

**Ad group 1**

**Keywords**

Get keyword suggestions

**ใส่ Link หน้า Landing Page**

**GET KEYWORDS**

**ใส่ Keyword ที่ไปศึกษามา**

Keywords are words or phrases that are used to match your ads with the terms people are searching for

Match types help control which searches can trigger your ads



## 2.9 ตั้งค่าใส่ข้อมูลของแคมเปญ

Ads

Final URL <https://www.example.com>

Display path [www.example.com/](https://www.example.com/)

Headlines 0/15 [View ideas](#)

Ad strength [Incomplete](#)

- Add headlines [View ideas](#)
- Include popular keywords [View ideas](#)
- Make headlines unique [View ideas](#)
- Make descriptions unique [View ideas](#)

Preview

Ad · www.example.com/

Headline 1 | Headline 2 | Headline 3

Description 1. Description 2.

This preview shows potential ads assembled using your assets. Not all combinations are shown. Assets can be shown in any order, so make sure that they make sense individually or in combination, and don't violate our policies or local law. Some shortening may also occur in some formats. You can make sure certain text appears in your ad. [Learn more](#)

## 2.10 ตัวอย่าง แคมเปญที่ได้เผยแพร่

Graduate School CUT REPORT 1 Oct - 31 Oct 2024

Nov 2024

Website Landing Page Graduate 7mar24

ปริญญาดุษฎี บริหารการศึกษาระดับปริญญาโท

ปริญญาดุษฎี การพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ

ปริญญาดุษฎี บริหารการศึกษาระดับปริญญาโท

ปริญญาดุษฎี บริหารการศึกษาระดับปริญญาโท

โฆษณา	สถานะ	การแสดงผล	คลิก	CTR
ปริญญาดุษฎี บริหารการศึกษาระดับปริญญาโท	เปิดอยู่	7,488	557	7.44%
ปริญญาดุษฎี การพยาบาลผู้ใหญ่และผู้สูงอายุ	เปิดอยู่	1,130	78	6.90%
ปริญญาดุษฎี บริหารการศึกษาระดับปริญญาโท	เปิดอยู่	7,186	555	7.72%
ปริญญาดุษฎี บริหารการศึกษาระดับปริญญาโท	เปิดอยู่	6,306	287	4.55%
ปริญญาดุษฎี บริหารการศึกษาระดับปริญญาโท	เปิดอยู่	646	72	11.15%

### 3. ขั้นตอนการประสานงาน ในกรณีที่มีผู้สนใจเรียนระดับบัณฑิตศึกษา

- สำนักบริการดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตอบคำถามเบื้องต้นให้กับผู้สนใจเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งปริญญาโท และปริญญาเอก ในช่องทาง Facebook page และ Line ของบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยคริสเตียน ที่ได้ทำการยิงแอดในช่องทางออนไลน์
- เมื่อมีผู้สนใจเรียนสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรเชิงลึก ทางสำนักบริการดิจิทัลเพื่อการศึกษา จึงดำเนินการประสานงาน กับ หัวหน้าหลักสูตร , อาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อส่งรายชื่อผู้สนใจเรียน จากนั้นให้ทางหลักสูตรแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับหลักสูตรโดยตรง เช่น การเรียนการสอน , ค่าเทอม และการทำวิจัย เป็นต้น

#### 3.1 ตัวอย่าง การสนทนากับผู้สนใจเรียน

